

## PLANO DE ENSINO

### FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: <b>Administração de Empresas e Organização da Produção</b>	Código: TE262
Natureza: (X)obrigatória ()optativa	(X)Semestral ()Anual ( )Modular
Pré-requisito:	Co-requisito:
Modalidade: (X)Presencial ( )EaD ( )20% EaD	
Semestral Total: 60 h	
PD: 60 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00	
Semanal: 04 h	
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>	
Princípios administrativos: planejamento, organização, direção e controle. Ética e responsabilidade corporativa. Introdução à Engenharia de produção. Tempos e métodos. Produtividade e competitividade. Empreendedorismo e inovação: desenvolvimento de planos de novos negócios de base tecnológica.	
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>	
Principais Funções da Empresa: Marketing, Produção, Financeiro e Recursos Humanos. Estruturas Organizacionais. Elaboração de Plano de Negócios. Gestão da Inovação.	
<b>OBJETIVO GERAL</b>	
Capacitar ao estudante a identificar e planejar uma empresa de pequeno porte para a produção de bens e/ou serviços tecnológicos.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	
O estudante deverá ser capaz de realizar um plano de negócios para uma pequena empresa produtora de bens ou serviços de base tecnológica, definindo a estratégia de produção, estratégia de marketing, estratégia de preços, estratégia de promoção e gestão do empreendimento.	
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>	
A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e através de trabalhos de pesquisa em sala de aula e em campo. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro branco, notebook e projetor multimídia.	

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

A presente disciplina será avaliada por meio de trabalhos em equipe, trabalhos individuais e provas individuais, conforme relacionado:

### PLANO DE NEGÓCIOS

- 19/08 – 05% Entrega de Tema e Justificativa do Plano de Negócios
- 26/08 - 10% (INDIVIDUAL) Plano de Negócios - Realização de Mapa Semântico sobre tendências (1 estudante) e sobre o cliente (1 estudante), incluindo folha de comentários.
- 16/09 - 10% Plano de Negócios – Análise do Ambiente de Negócios (Legislação, Tecnologia, Concorrência)
- 16/09 - 10% Plano de Negócios – Caracterização do Cliente
- 30/09 - 10% Plano de Negócios – Caracterização do Produto/Serviço
- 14/10 - 10% Plano de Negócios - Estratégias de Preços
- 14/10 - 10% Plano de Negócios – Estratégia de Promoção e Relacionamento
- 04/11 - 10% Plano de Negócios – Investimentos e Estrutura de Custos
- 25/11 - 10% Realização de Entrevista com Cliente em Potencial
- 25/11 - 10% Apresentação em Sala de Aula do Plano de Negócios
- 25/11 - 05% Mapa Canvas

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

TIDD, Joseph,; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 600 p.