



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Tecnologia  
Departamento de Engenharia Elétrica

## Ficha 2 (Resolução Nº 23/2021 CEPE)

### NOTURNO - TE345 ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS						Código: TE345	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( X ) ..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 06		Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
<p>O que é Administração. Importância para a carreira do Engenheiro. Desenvolvimento das teorias da Administração. Funções administrativas clássicas: planejamento, organização, direção e controle. Características pessoais dos administradores. Suprimentos. Contabilidade. Comportamento Organizacional. A empresa e seu ambiente. Funções empresariais clássicas: marketing, produção, finanças e recursos humanos. O processo de criação e administração de uma empresa. Estruturas do capital das empresas.</p>							
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>							
<p>Principais Funções da Empresa: Marketing, Produção, Financeiro e Recursos Humanos. Estruturas Organizacionais. Elaboração de Plano de Negócios. Gestão da Inovação.</p>							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							
<p>Capacitar ao estudante a identificar e planejar uma empresa de pequeno porte para a produção de bens e/ou serviços tecnológicos.</p>							
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>							
<p>O estudante deverá ser capaz de realizar um plano de negócios para uma pequena empresa produtora de bens ou serviços de base tecnológica, definindo a estratégia de produção, estratégia de marketing, estratégia de preços, estratégia de promoção e gestão do empreendimento.</p>							
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>							
<p>A disciplina será desenvolvida mediante com aulas síncronas a serem realizadas online em todas as terças-feiras das 20h30 às 22h30 e quintas-feiras das 18h30 às 20h30, com a participação dos estudantes, utilizando-se da plataforma Microsoft TEAMS, sala TE345, estando acompanhadas de atividades a serem realizadas semanalmente.</p>							
<p><b>a) Sistema de comunicação:</b> O <i>Ambiente Virtual de Aprendizagem</i> (AVA) será a plataforma Microsoft TEAMS, turma TE345. Através deste AVA serão realizadas as aulas nos horários estabelecidos, textos auxiliares e <i>links</i> para vídeos de apoio. A Reunião Virtual Semanal para tutoria e o envio de tarefas será realizada pela plataforma MEETING da Google. A comunicação com estudantes será realizada pelo email <a href="mailto:seunome@ufpr.br">seunome@ufpr.br</a> cadastrado na plataforma Microsoft TEAMS da UFPR.</p>							

**b) Participação na Disciplina:**

Serão cadastrados no grupo “Administração de Empresas TE345” da plataforma Microsoft TEAMS unicamente os alunos com matrícula regularmente realizada na disciplina TE345 através da Coordenação do Curso de Engenharia Elétrica.

**c) Requisitos digitais:**

Para participar das atividades da disciplina o estudante deverá ter acesso a computador, *notebook* ou *desktop*, ou ainda a *tablet*, com acesso à Internet em banda larga. Não é necessária aquisição ou instalação de nenhum *software* em especial, uma vez que é livre o acesso à plataforma Microsoft TEAMS da UFPR.

Estudantes que fazem parte dos programas de assistência estudantil da UFPR e estudantes com comprovação de vulnerabilidade socioeconômica e falta de acesso digital serão contemplados com editais específicos coordenados pela Pró-reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE) da UFPR.

**d) Atividade de Ambientação:**

A primeira aula da disciplina será dedicada à apresentação da disciplina e a ambientação dos participantes com a plataforma Microsoft® TEAMS, bem como a descrição das ferramentas para visualização das aulas, participação na Reunião Virtual Semanal e envio das tarefas.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Estão previstas 14 (catorze) atividades, cada uma delas recebendo uma nota ( $n_i$ ) de 0 (zero) a 100 (cem), conforme segue:

- 1 Realização de Mapa Canvas Pessoal e Currículo Vitae
- 2 Realização de Vídeo de Apresentação Pessoal
- 3 Caracterização do Modelo de Negócios de Empresa de Base Tecnológica
- 4 Caracterização do Ambiente Externo da Empresa de Base Tecnológica
- 5 Elaboração do Mapa de Empatia do Cliente
- 6 Caracterização do Cliente da Empresa de Base Tecnológica
- 7 Elaboração da Proposta de Valor da Empresa de Base Tecnológica
- 8 Caracterização do Produto/Serviço da Empresa de Base Tecnológica
- 9 Caracterização da Estratégia de Preços da Empresa de Base Tecnológica
- 10 Caracterização do Investimento Necessário da Empresa de Base Tecnológica
- 11 Elaboração de Mapa Canvas
- 12 Apresentação Pitch
- 13 Apresentação do Modelo de Negócios
- 14 Apresentação de Oportunidades em Elétrica

- Atividades poderão ser entregues fora de prazo, com atraso máximo de 5 dias, sendo penalizadas com a perda de 20% da nota.
- A **Média Parcial** ( $m_{parcial}$ ) será calculada pela média das notas obtidas nas atividades, através de:

$$m_{parcial} = \frac{\sum_{i=1...10} n_i}{14}$$

- A partir do cálculo da **Média Parcial** ( $m_{parcial}$ ), tem-se os participantes **Aprovados por média** no caso de  $m_{parcial} \geq 70$  e a **Média Final** ( $m_{final}$ ) terá o mesmo valor da **Média Parcial** ( $m_{parcial}$ ).
- Os participantes cuja **Média Parcial** ( $m_{parcial}$ ) seja inferior a 70 porém igual ou superior a 40 ( $40 \geq m_{parcial} \geq 70$ ) será dada a oportunidade da redação de um Trabalho Extra, com tema a ser definido, ao qual será atribuída uma nota ( $t_{extra}$ ) entre zero e 100. Neste caso a **Média Final** ( $m_{final}$ ) será obtida através de:

$$m_{final} = \frac{m_{parcial} + t_{extra}}{2}$$

- Participantes cuja **Média Parcial** ( $m_{parcial}$ ) for inferior a 40 serão considerados REPROVADOS, sem direito ao Trabalho Extra.

**A frequência mínima para aprovação deve ser maior ou igual a 75%.**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)**

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.

TIDD, Joseph,.; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 600 p.

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas**. [s.l.] : Atlas, 2012.

CARVALHO, H. G. de; REIS, D. R. dos; CAVALCANTE, M. B. **Gestão da inovação**. [s.l.] : Aymarã Educação, 2011.

SAVAGE, C. M. **5. geração de gerencia: criando por meio do empresariamento do virtual, do dinamismo das equipes e do conhecimento colocado em red**. [s.l.] : Pioneira, 1996.

**Obs.:** Devido à impossibilidade de empréstimo dos volumes físicos disponíveis na Biblioteca de Ciência e Tecnologia da UFPR, motivada pelas restrições de acesso às edificações da Universidade devido a Pandemia mundial da COVID-19, a bibliografia indicada será disponibilizada de forma temporária na forma de arquivos digitais fornecidos pelas respectivas editoras. Preferencialmente serão utilizados os livros eletrônicos disponíveis em << minhabiblioteca.ufpr.br >>

**Professor da Disciplina:** James Alexandre Baraniuk

**Documento assinado digitalmente**

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Luiz Antônio Belinaso

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**  
**ENCONTROS SÍNCRONOS ONLINE**

<b>Período</b>	<b>Dias da Semana</b>	<b>Horário</b>	<b>Atividades</b>
Início em 21/09/2021, término em 16/12/2021	Terças-feiras	Das 20:30 às 22h30	Aula teórica, realização de atividades e entrega de trabalhos.
	Quintas-feiras	Das 18:30 às 20h30	Aula teórica, realização de atividades e entrega de trabalhos.

**ENTREGAS DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS**

<b>Semana</b>	<b>Data</b>	<b>Item</b>	<b>Atividade Avaliativa</b>	<b>Pontuação</b>
2	30/set	1	Realização de Mapa Canvas Pessoal e Currículo Vitae	100
3	07/out	2	Realização de Vídeo de Apresentação Pessoal	100
5	21/out	3	Caracterização do Modelo de Negócios de Empresa de Base Tecnológica	100
6	28/out	4	Caracterização do Ambiente Externo da Empresa de Base Tecnológica	100
8	11/nov	5	Elaboração do Mapa de Empatia do Cliente	100
		6	Caracterização do Cliente da Empresa de Base Tecnológica	100
9	18/nov	7	Elaboração da Proposta de Valor da Empresa de Base Tecnológica	100
		8	Caracterização do Produto/Serviço da Empresa de Base Tecnológica	100
10	25/nov	9	Caracterização da Estratégia de Preços da Empresa de Base Tecnológica	100
11	02/dez	10	Caracterização do Investimento Necessário da Empresa de Base Tecnológica	100
12	09/dez	11	Elaboração de Mapa Canvas	100
		12	Apresentação Pitch	100
		13	Apresentação do Modelo de Negócios	100
		14	Apresentação de Oportunidades em Elétrica	100